

Edição 1—outubro 2008

## Renovar News - canal direto de comunicação com nossos clientes

Estamos criando um novo canal de relacionamento com você; o **Renovar News**. Este veículo mensal tem como objetivo falar das tendências na área de treinamento lúdico pedagógico, contar em primeira mão as novidades em lançamentos de jogos e atividades, dividir as diversas experiências obtidas nas empresas por qual passarmos e principalmente manter um contato com você a fim de estreitar nossa parceria.

Em especial nesta primeira edição, estamos falando do jogo “O Alvo” que é um jogo desenvolvido especialmente para Convenções de Vendas. Outro assunto, e não menos importante, que estamos divulgando pela primeira vez, é o lançamento da nossa página de vendas de jogos.

**Confira!**

## O ALVO - um jogo feito para ser utilizado em convenções de Venda



Em parceria com a E-guru, empresa especializada em e-learning, nós desenvolvemos um jogo presencial que é um misto de tabuleiro e recursos eletrônicos, pensando exclusivamente no público das Convenções de Vendas.

O principal objetivo desta dinâmica é tratar conceitos como conquista de novos clientes, manutenção dos atuais, maior foco na estratégia e planejamento, entre outros assuntos importantes na área comercial.

O jogo simula um mercado real com a interatividade com clientes virtuais. O jogo pode ser aplicado para um mínimo de 100 participantes até um máximo de 300.

Caso você queira conhecer um pouco mais deste jogo, não deixe de nos contatar, teremos o maior prazer em lhe fazer uma visita!

## VENDA DE JOGOS - Agora você mesmo aplica os jogos na sua empresa



Pensando especialmente nos clientes de fora do Estado de São Paulo a Renovar agora comercializa alguns de seus jogos. Isto significa que o cliente pode fazer toda a “compra” pelo site e aplicar sozinho dentro da sua empresa.

É importante lembrar que todos os jogos têm um embasamento pedagógico e existem

momentos certos a serem utilizados, como por exemplo, seguido de um curso ou palestra sobre o tema. Nenhum jogo basta em si mesmo.

No momento temos os seguintes temas disponíveis para compra: merchandising (ideal para supermercadistas e quem trabalha com o tema), negociação (indicado para trabalhar as diferentes si-

de negociação), cadeia de valor (pertinente a empresas de varejo) e trabalho em equipe (tema utilizado em qualquer empresa que sempre deve ser trabalho).

Acesse nosso site e no item “Venda de Jogos” saiba tudo sobre eles, inclusive valores.