

Edição 7 – setembro 2009

## RENOVAR NO CONARH 2009

A Renovar esteve no Conarh 2009 apresentando soluções inovadoras para o treinamento corporativo.

Tivemos a oportunidade de conversar com diversos representantes de empresas de vários setores e apresentar tudo o que podemos oferecer.

O evento foi um sucesso, tivemos mais de 2000 visitas! Obrigada a todos que nos prestigiaram! Caso queiram conhecer mais sobre nós, acesse o nosso site [www.renovar.com.br](http://www.renovar.com.br) ou nos solicite uma visita.



## GAME DA NEGOCIAÇÃO

Na mesma semana do Conarh 2009, a RENNOVAR, em parceria com a SB Jogos, aplicou o Game da Negociação na Convenção dos Gerentes e Supervisores da empresa GA.MA Italy.

A atividade ocorreu para um grupo de 45 pessoas no Hotel Fazenda Hípica Atibaia e foi um sucesso. Os participantes puderam vivenciar diversos conceitos da negociação.



## VOCÊ ATENDE BEM SEU CLIENTE?

A Renovar desenvolveu para a Contax /Aliança do Brasil um game sobre atendimento ao cliente. Foi aplicado na convenção anual da Contax realizada no Hotel Rancho Silvestre. O game, montado em um tabuleiro gigante, onde os peões foram as pessoas.



A dinâmica do game foi composta por perguntas e respostas sobre o tema. O game foi muito divertido, onde as 300 pessoas puderam jogar com os telecomandos e apreender se divertindo!

## DOMANDO OS MONSTROS

Na última semana a Renovar aplicou o game “Domando os Monstros” para 130 supervisores de vendas da Nestlé Brasil. O game tinha como objetivos identificar e discutir os impostos do Brasil. Ao final de cada bloco a consultora Sandra Cabral da Trevisan, especializada neste tema, fazia comentários e dava um parecer sobre o assunto. O tema, apesar de complexo, foi assimilado com muita participação e diversão.



## PFIZER APLICA O JOGO CAMPEÕES DE AUDIÊNCIA

Em Convenção realizada no Hotel Jequitimar no Guarujá, a RENNOVAR conduziu a aplicação do Jogo Campeões de Audiência, para um grupo de 60 participantes da Pfizer. O evento foi um sucesso e jogo mais uma vez demonstrou sua efetividade para vivenciar competências empresariais importantes.



*Trabalho em Equipe, Planejamento, Foco nos Resultados e Gestão Estratégica, levaram as equipes a conquistar o aumento da audiência e do caixa dos canais de TV.*



*A obtenção e análise de informações, bem como a trabalho em equipe, fazem do jogo “Campeões de Audiência” um recurso lúdico dinâmico, divertido e ao mesmo tempo repleto de significado e conhecimentos.*

## PRÓXIMOS EVENTOS

No próximo dia 24/set o palestrante e sócio da RENNOVAR, Serafim de Oliveira, fará uma palestra sobre “O uso de Soluções Lúdicas no Treinamento de Pessoal”, para participantes da ABRH. Será no Sest Senat - São Vicente, os interessados podem enviar um e-mail para [renovar@renovar.com.br](mailto:renovar@renovar.com.br). É gratuito.